**商学院2019年招生本科专业简介**

**1、工商管理**（选拔优秀学生与中山大学联合培养 学制4年，授予管理学学士学位）

**培养目标**：本专业培养系统掌握现代管理学、经济学基本理论、专业知识和业务技能，具有国际视野、家国情怀、人文精神、科学素养、创新能力和务实作风，具备职业经理人潜质，适应现代企业制度需要，能在企事业单位、金融机构和政府部门从事经营管理工作的应用型高级经营管理专门人才。

**核心课程：**财务管理**、**生产运营管理**、**人力资源管理**、**管理信息系统**、**管理运筹学**、**战略管理

**就业去向：**企事业单位、金融机构和政府部门从事经营管理工作。

**2、 会计学（** 学制4年，授予管理学学士学位）

**培养目标：**本专业培养系统掌握现代会计、财务、审计和经济、管理、法律等基本理论、专业知识和业务技能，具有国际视野、家国情怀、人文精神、科学素养、创新能力和务实作风，具备职业经理人潜质，能在企事业单位、金融机构和政府部门、会计师事务所从事会计、财务、审计和管理工作的应用型高级财会人才。

**核心课程：**中级财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、会计信息系统、高级财务会计、审计学、税法

**就业去向：**企事业单位、金融机构、会计师事务所和政府部门、从事会计、财务、审计和管理工作。

**3、经济学（** 学制4年，授予经济学学士学位）

**培养目标：**本专业培养具备扎实的经济学、管理学理论和专业知识，熟练掌握现代经济分析方法和业务技能，具有国际视野、家国情怀、人文精神、科学素养、创新能力和务实作风，具备职业经理人潜质，能在党政机关、综合经济管理部门、金融机构和企事业单位从事经济分析、预测、规划、管理等工作的应用型高级经济学专门人才。

**核心课程：**货币金融学、经济法律、产业经济学、财政学、计量经济学、区域经济学、国际经济学、经济学说史

**就业去向：**党政机关、综合经济管理部门、金融机构和企事业单位从事经济分析、预测、规划、管理等工作。

**4、国际经济与贸易（**学制4年，授予经济学学士学位）

**培养目标：**本专业培养系统掌握国际经济与贸易的基本理论、专业知识和业务技能，通晓世贸规则，具有国际视野、家国情怀、人文精神、科学素养、创新能力和务实作风，具备职业经理人潜质，适应社会主义市场经济发展和对外开放需要，能在外贸公司、外资企业、跨境电商、其他涉外企业和政府商务部门工作的应用型高级国际商贸专门人才。

**核心课程：**国际贸易理论与政策（双语）、国际金融（双语**）、**国际商法**、**国际贸易实务（双语）**、**中国对外贸易概论**、**世界经济概论**、**国际结算（双语）**、**财政与金融

**就业去向：**外贸公司、外资企业、跨境电商、其他涉外企业和政府商务部门工作。