关于举办吉首大学第三届MPAcc学生案例大赛的通知

中国MPAcc学生案例大赛是在全国会计专业学位研究生教育指导委员会、教育部学位与研究生教育发展中心指导下的全国性公益赛事，是“全国研究生创新实践系列活动”主题赛事之一。为更好地参与此项赛事，并促进我校MPAcc学生案例分析能力的提升，在我校MPAcc学员及会计学本科生范围内举办“吉首大学第三届MPAcc学生案例大赛”。具体参赛通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：吉首大学研究生院，吉首大学商学院，吉首大学教务处

承办单位：吉首大学商学院MPAcc教育中心

**二、参赛对象及提交报告要求**

参赛资格：吉首大学在读的MPAcc研究生，吉首大学会计专业本科生。

报名截止日期：2021年11月10日。

组队要求：参赛选手以团队形式报名参赛，每位选手只能参加一支队伍。每支MPAcc参赛队伍包含4-6名队员，选出一位队长；每支本科参赛队伍包含4-5名队员，选出一位队长。鼓励参赛团队邀请老师及实务界人士作指导。参赛队伍将报名表电子版发到邮箱：13420844952@163.com。本科生请同时发报名表给张芷蔧老师备案。

吉首大学第三届MPAcc学生案例大赛报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 队名 |  | | |
| 队员 | 姓名 | 专业 | 年级 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 指导老师 |  | | |
| 联系人（队长） |  | | |
| 联系电话 |  | | |
| 邮箱 |  | | |

填写信息注意事项：填写参赛队伍名称时，为了保证比赛的公平性，禁止使用包含任何与学校、个人及指导老师的相关信息，建议使用有创意的队名。

提交报告格式：PDF文件。要求：纸型为A4（21.0 cm×29.7cm）标准，正文采用小四号字，1.5倍行距，不超过15页（本科生5000字左右，研究生8000字左右）。中文请使用宋体，英文和阿拉伯数字请使用Times New Roman字体。

**注意：所有参赛文本将进行检重，存在抄袭现象的直接取消参赛资格。**

**三、比赛内容及流程**

中国MPAcc学生案例大赛通过组织MPAcc学员亲历企业实践、模拟管理决策、比拼解决方案，培养并提升MPAcc学员发现、分析、解决企业实际问题的能力，促进不同院校间MPAcc学员的交流与沟通，是MPAcc学员展示自身的舞台与个人成长的助推器，也是会计本科学生提升实践能力的重要平台。

1、比赛内容

参赛队伍需以**“‘大智移云’背景下的企业成本管理创新”**为方向，选择恰当的企业开展实地调研，搜集整理素材，编写案例并提出解决方案，形成完整的案例研究作品。“大智移云”是由中国工程院院士、互联网专家邬贺铨在2013年8月中国互联网大会上总结提出的概念，其包含大数据、智能化、移动互联网、物联网和云计算等信息技术，“大智移云”彼此交融渗透，相互促进，改变着人们的生活，改变着市场和产业的生态，正在掀起新一轮产业变革，这也使得企业管理面临新的挑战。

对于本调研课题，建议（但不限于）从下列两个大的方面展开：

（1） “大智移云”在产业互联网方面推动了智能化制造、软硬件加速融合、信息化与工业化的融合，可能会颠覆传统的生产方式，不断促使商业模式的创新等等，这些变化极大影响甚至改变了市场和产业的生态，这对企业的成本管理提出了巨大挑战。企业需要调整、拓展和改变传统的成本管理视角、导向、观念、目标、主体、对象、方法、手段、工具、标准、流程、信息、组织、时效和绩效等方面，以适应新的竞争势态。

（2）“大智移云”所涉及的相关信息技术也极有可能被“主动”地应用于成本管理，企业有可能在“大智移云”的支撑下，构建一个集财务与会计、企业管理、业务和大数据等方面于一体的企业成本管理大数据平台，也有可能重点应用“大智移云”中的某项或某几项技术，创新企业成本管理的某个或多个方面，极大优化企业的战略经营决策和日常管理（比如更加敏捷、精益、精确、准确和具体等等），为企业创造新的竞争优势，在激烈的市场竞争中处于有利地位。

2、比赛流程

比赛包括案例分析报告评选和现场展示两个环节。最终本科生和研究生分别评选出团体一、二、三等奖，每个团队分别奖励500元、300元和200元。

各参赛队伍撰写案例分析报告，把完成报告发到指定邮箱：13420844952@163.com；

案例报告提交截止时间：2021年11月26日。

现场展示时间另行通知。

**四、联系方式**

联系人： 唐振宇 电话： 15116410850

**附件：参赛作品的基本内容要求**

参赛作品需包含案例描述及解决方案两部分内容。

1.案例描述部分的总体要求

调研案例应以真实企业的真实管理实践为对象，取得第一手素材进行编写。调研案例描述，应围绕调研主题完整地刻画案例原貌，主题明确，案例素材与研究主题一致，线索清晰，材料丰富细致，具有典型性和代表性。案例描述撰写规范、文风平实、措辞恰当、内容完整，结构严谨，并具有逻辑性。

2.解决方案部分的总体要求

解决方案应包括“发现或提出问题”、“分析问题”、“解决方案”以及“启示与借鉴”（或“实际意义”）四部分内容。要求参赛队伍能准确发现问题，并依据相应的理论、运用恰当的方法分析、解决问题；分析思路清晰严密，分析内容全面深入；要能够依据最新的科技发展和/或经济、管理、财务、会计等相关理论提出新颖的解决方案；解决方案要具备实用性、可操作性，要具有启示与借鉴意义。

3.案例作品的总体要求

完整的案例研究作品应由标题、摘要、关键词及正文组成。作品标题应准确、精炼。摘要应对案例的现状、问题、分析研究方法与过程、观点、结论等进行简要、完整的论述，它应该是整个案例研究的一个缩影。案例正文应结构清楚，层次分明，建议按照案例研究内容的层次性分章节编写。图表应插置到正文相关位置，并应顺序编写图名图号、表名表号。正文中与图、表相联系处，应该用括号注明“请参阅图X（表X）”。

4.评审说明及参赛作品要求

采用匿名评审方式，参赛作品中请勿体现参赛团队名称、学校、导师或队员信息。被调研企业应选取已经开始实施上述两种或其他类型的成本管理创新的企业，包括刚刚开始实施的企业；被调研企业需匿名。