关于举办吉首大学第三届MBA企业案例大赛的通知

湖南省高校MBA企业案例大赛是由湖南省教育厅主办，省学位办（教育厅学位管理与研究生教育处）组织实施的重要省级赛事，已经连续举办七届。为深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，加快推进教育强国建设，进一步提升MBA研究生的创新和专业实践能力，不断提高研究生培养质量，经省教育厅同意，决定在湖南工业大学举办第八届湖南省高校MBA企业案例大赛。为了更好地参与此项赛事，促进商科类研究生创新能力和实践能力提升，加强培养院校间的交流与合作，决定举办“吉首大学第三届MBA企业案例大赛”。具体参赛通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：吉首大学研究生院，吉首大学商学院

承办单位：吉首大学商学院

**二、参赛对象及提交报告要求**

1.参赛资格：吉首大学在读商科类研究生，吉首大学在读商科类本科生。

2.组队要求：参赛选手以团队形式报名参赛，每位选手只能参加一支队伍。每支参赛队伍包含9名队员，其中4名为上台展示队员，5名为场下后援队员，参赛团队可以配备2名指导教师，鼓励参赛团队邀请老师及实务界人士作指导。每支队伍要求至少有一名工商管理专业的学生。

3.填写信息注意事项：填写参赛队伍名称时，为了保证比赛的公平性，禁止使用包含任何与学校、个人及指导老师的相关信息，建议使用有创意的队名。提交报告格式：PDF文件。具体参见附件2。**注意：所有参赛文本将进行检重，存在抄袭现象的直接取消参赛资格。**

1. **赛事安排**
2. 报名时间：2024年11月4日前。
3. 比赛地点：吉首大学商学院
4. 比赛时间：2024年11月10日前提交案例报告，现场展示时间另行通知。

4.奖项设置：设团队一等奖、二等奖、三等奖，对获奖团队和个人颁发获奖证书。

**四、比赛规则**

**（一）比赛程序**

本次大赛将通过对社会经济热点案例的分析与讨论，高度模拟现实商战，提升MBA学生的综合分析与决策能力。案例在报名结束后（11月5日）发放，参赛团队对案例进行分析，制作案例分析PPT，提交案例分析报告书。参赛队伍将报名表电子版（标注研究生或本科生）发送至邮箱：418451285@qq.com。本科生请同时发报名表给教务办张芷蔧老师备案。案例报告提交截止时间：2024年11月10日。现场展示时间另行通知。

1. **比赛规则**

本届比赛采用大小PK制的模式，每次上台2支队伍，比赛所有流程按主持人提示进行，超时扣1分。

1.小PK环节（30分钟）

1. 甲乙两队上场，甲队陈述，乙队针对甲队陈述提问；乙队陈述，甲队针对乙队陈述提问。
2. 上台4人均需陈述，第4位陈述者要做总结性发言。每支队伍陈述时间为10分钟，问答环节时间为5分钟。提问时间不超过30秒且每次只能提一个问题，答题时间不超过1分30秒，每次问答时间共2分钟。
3. 台上提问者可指定对方某位队员回答，但不能连续针对某位队员提问，被指定队员回答完毕后，同队成员方可补充，如有两名及以上者举手补充，则由主持人指定补充回答队员。

2.大PK环节（20分钟）：

（1）台下队伍、观众向台上两支队伍提问（8分钟），每次提问不得超过30秒。

（2）台下队伍、观众每次只能针对台上的一支队伍提一个问题，台上队伍回答完毕，台下队伍或观众不能追问。台下队伍或观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，同队队员方可补充。不能连续针对某位队员提问，不能连续向同一支队伍提问，不得向本校队伍提问。每次问答时间不超过2分钟。如果台下队伍及观众没有问题，主持人可提前结束提问环节。

（3）评委向台上队伍提问（12分钟）。评委提问不限时间，但问题须简明扼要。参赛队伍每次回答时间不超过2分钟。如果评委没有问题，主持人可提前结束评委提问环节。

3.评分规则

台上两支队伍比赛完毕后，主持人提示每个评委分别现场亮分，每个参赛团队的最终得分为去掉最高分和最低分之后的平均分。

**四、联系方式**

联系人： 陈老师 电话：17801092803

校赛微信群：

附件1

第八届湖南省高校MBA企业案例大赛

报　　名　　表

|  |  |
| --- | --- |
| **参赛院校** |  |
| **参赛队名** |  |
| **指导教师1** | 姓名 | 职称 | 职务 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
| **指导教师2** |  |  |  |  |  |
| **领 队** | 姓名 | 职称 | 职务 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
| **上台演示队员** |
| 姓 名 | 性别 | 学 号 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **后援支持队员** |
| 姓 名 | 性别 | 学 号 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 研究生院（处）审核意见 |  |
| 备 注 | 1. 请确定一位院校工作人员为参赛领队，确定一位参赛学生为参赛队长。本届大赛所有信息将发送给院校领队和参赛队长；
2. 每支参赛队伍选派4人参加现场上台演示，全队人数不超过11人（指导教师≤2人，队员≤9人，MBA院校每队非MBA专业参赛学生不得超过3人，上场队员不得超过1人），大赛组委会将按照报名回执信息发放参赛人员证件和荣誉证书。
 |

附件2

第八届湖南省高校MBA企业案例大赛

《案例分析报告书》基本格式要求

一、撰写要求

1．封面标题及内容

封面内容符合大赛盲审要求，标题不得出现参赛院校logo、院校名称、队员信息等，严禁使用任何图片或其他徽标作为封面素材。

2．正文框架

案例综述（对案例进行主线内容阐述，尽量简练，内容不超过1页纸）；案例问题提炼；分析思路及解决方案。

3．正文内容的盲审要求

《案例分析报告书》正文部分不得出现参赛院校logo及院校名称，不得出现带有提示性的文字或图片。除去封面、目录，正文页面不得超过30页。

4．《案例分析报告书》打印及装订

《案例分析报告书》全文A4纸黑白打印，并对图文进行黑白处理，用订书机简单装订。

二、排版要求

1．案例正文为宋体，小四，全文段后 0.5 行、多倍行距 1.3。

2．正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1．；2．；3．；…，1.1；1.2；1.3；…）。