

关于举办吉首大学第五届 MPAcc 学生案例大赛的通知

中国 MPAcc 学生案例大赛是在全国会计专业学位研究生教育指导委员会、教育部学位与研究生教育发展中心指导下的全国性公益赛事，是“全国研究生创新实践系列活动”主题赛事之一。为更好地参与此项赛事，并促进我校 MPAcc 学生案例分析能力的提升，特举办“吉首大学第五届 MPAcc 学生案例大赛”。具体参赛通知如下：

一、组织机构

主办单位：吉首大学研究生院，吉首大学商学院
承办单位：吉首大学 MPAcc 教育中心

二、参赛对象

吉首大学研究生（含学硕和专硕）、吉首大学会计专业本科生。参赛选手以团队形式报名参赛，每位选手只能参加一支队伍。每支参赛队伍包含 4-6 名队员，选出一位队长。鼓励参赛团队邀请老师及实务界人士作指导，每支参赛队伍指导教师最多不超过 3 名。参赛队伍将报名表电子版发到邮箱：2393506410@qq.com，并加入 QQ 群:684354193。（填写信息注意事项：填写参赛队伍名称时，为了保证比赛的公平性，禁止使用包含任何与学校、个人及指导老师的相关信息，建议使用有创意的队名。）

吉首大学第五届 MPAcc 学生案例大赛报名表

序号	队名	队员姓名	年级专业	指导老师	联系人（队长）	联系电话	邮箱
1							
2							
3							

三、比赛内容及流程

中国 MPAcc 学生案例大赛通过组织 MPAcc 学员亲历企业实践、模拟管理决策、比拼解决方案，培养并提升 MPAcc 学员发现、分析、解决企业实际问题的能力，促进不同院校间 MPAcc 学员的交流与沟通，是 MPAcc 学员展示自身的舞台与个人成长的助推器，也是会计本科学生提升实践能力的重要平台。

1、比赛内容

考虑和今年省赛主题一致，参赛队伍需以“**数字化变革赋能管理会计创新，提升企业核心竞争力**”为主题，选择恰当的企业开展实地调研，搜集整理素材，编写案例并提出解决方案，形成完整的案例研究作品。

2、比赛流程

比赛包括案例分析报告评选和现场展示两个环节。最终本科生和研究生分别评选出团体一、二、三等奖，每个团队分别奖励 300 元、200 元和 100 元。

案例报告提交截止时间：2024 年 4 月 8 日。

现场展示时间另行通知。

具体事宜可咨询吉首大学 MPAcc 教育中心老师。

附件：参赛作品要求及报告格式

一、作品要求

案例研究参赛作品，需包含案例描述及解决方案两部分内容。各参赛队伍需以“**数字化变革赋能管理会计创新，提升企业核心竞争力**”为方向，选择恰当的企业开展实地调研，搜集整理素材，编写案例并提出解决方案，形成完整的案例研究作品。

1. 案例描述部分的总体要求

调研案例应以真实企业的真实管理实践为对象，取得第一手素材进行编写。调研案例描述，应围绕调研主题完整地刻画案例原貌，主题明确，案例素材与研究主题一致，线索清晰，材料丰富细致，具有典型性和代表性。案例描述撰写规范、文风平实、措辞恰当、内容完整，结构严谨，并具有逻辑性。

2. 解决方案部分的总体要求

解决方案应包括“发现问题”、“分析问题”、“解决方案”以及“启示与借鉴”（或“实际意义”）四部分内容。要求参赛队伍能准确发现问题，并依据相应的理论、运用恰当的方法分析、解决问题；分析思路清晰严密，分析内容全面深入；要能够用最新的会计理论或相关理论提出新颖的解决方案；解决方案要具备实用性、可操作性，要具有启示与借鉴意义。

3. 案例作品的总体要求

案例报告内容应当拥护社会主义制度，拥护中国共产党的领导，符合党和国家的法律法规和方针政策。所采用信息和资料的获得途径及利用方式合法合规，不得存在造假、剽窃行为。

完整的案例研究作品应由标题、摘要、关键词及正文组成。作品标题应准确、精炼。摘要应对案例的现状、问题、分析研究方法过程、观点、结论等进行简要、完整的论述，它应该是整个案例研究的一个缩影。案例正文应结构清楚，层次分明，建议按照案例研究内容的层次性分章节编写。图表应插置到正文相关位置，并应顺序编写图名图号、表名表号。正文中与图、表相联系处，应该用括号注明“请参阅图 X（表 X）”。

4. 评审说明及参赛作品要求

采用匿名评审方式，参赛作品中请勿体现参赛团队名称、学校、导师或队员信息。被调研企业应选取已经开始实施上述两种或其他类型的成本管理创新的企业，包括刚刚开始实施的企业；被调研企业需匿名。

二、报告格式

提交报告格式为 PDF 文件。要求：纸型为 A4（21.0 cm×29.7cm）标准，正文采用小四号字，1.5 倍行距，不超过 15 页（本科生 5000 字左右，研究生 8000 字左右）。中文请使用宋体，英文和阿拉伯数字请使用 Times New Roman 字体。**所有参赛文本将进行查重（15%），存在抄袭现象的直接取消参赛资格。**