

工商管理专业本科人才培养方案

(管理学 , 工商管理类 , 专业代码 : 120201K)

一、专业简介

吉首大学工商管理专业前身为 1987 年开设的 “经济管理” 专科 , 1994 年开始本科招生 , 2011 年获 “工商管理” 一级学科硕士授予权。自开办以来 , 本专业相继获评湖南省重点专业、湖南省特色专业、国家特色专业、国家综合改革试点专业、湖南省专业综合评价 A 等专业、湖南省首批一流本科专业建设点、国家级一流本科专业建设点 , 每年选派优秀本科生赴中山大学联合培养。基于立德树人根本要求 , 本专业自 2004 年起大力实施以 “观念养成、能力养成、行为养成、作风养成” 为核心的商科大学生 “职业经理人素质培养” , 毕业生综合素养深受用人单位好评 , 相关成果连续三届获湖南省教学成果一等奖。

二、培养目标

本专业立足湘西、面向湖南、辐射全国、服务基层 , 以 “立德、立行 , 树人、达人” 的立人教育和 “职业经理人素质培养” 人才培养理念为指导 , 培养具有国际视野、家国情怀和社会责任感 , 掌握现代经济、管理与大数据分析基础理论和专业知识 , 具备较强的市场分析与决策能力、人际沟通与协作能力、自主学习与创新能力 , 能从中小企业、事业单位和政府部门基层管理岗位做起的具有职业经理人潜质的高素质应用型经营管理人才。

预期学生毕业五年后能实现以下目标 :

目标 1 : 具有良好的思想道德素质、专业素质、人文素质和身心素质 , 能自觉践行社会主义核心价值观 , 坚持艰苦奋斗、开拓创新、贡献社会的职业精神 , 坚持服务基层、诚实守信、自我实现的职业观念。

目标 2 : 具有宽厚的经济、管理、人文社会科学基础与工商管理专业基础 , 熟悉国家宏观经济管理法规政策和行业知识 , 掌握一定的自然科学基础知识和信息技术前沿领域知识 , 能深刻理解经济发展和管理实践规律。

目标 3 : 具有较强的学习能力、应用能力和创新能力 , 能够紧跟市场发展最新动态及信息科技发展新趋势 , 持续更新专业知识 , 并将专业知识、学科前沿和专业技能加以有机整合 , 为管理决策提供科学依据 , 有效开展人际沟通和商务谈判 , 擅于通过创新管理方式、商业模式等推动组织发展。

培养目标 4 : 成长为具有 “善管理” “敢创业” “有创新” 的经营管理者 ,

成为具有一定影响力的组织中高层管理者、中小企业创业者、商业模式创新者。

三、毕业要求

通过本专业学习，毕业生应达到以下几个方面的毕业要求：

毕业要求	毕业要求的内涵	指标点
素质要求	具有良好的思想道德素质、专业素质、人文素质和身心素质	1.1 思想道德素质：努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。
		1.2 专业素质：具有国际视野，系统掌握工商管理类专业基础知识，掌握创新创业基本技能，能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。
		1.3 人文素质：具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观的生活态度，富有工作责任感。
		1.4 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、健康、恒久的情感力、意志力和人格魅力。
知识要求	掌握扎实的学科基础知识、工商管理类专业基础知识与方法，广泛了解哲学、科技、人文、体育等通识知识	2.1 基础知识：熟练掌握数学、统计学、经济学、计算机科学与技术等基础学科的理论和方法。
		2.2 专业知识：系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学、人力资源管理、运营管理、创业管理、数字化管理等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。
		2.3 通识知识：修读哲学、历史、人文艺术、科学技术、语言文字、心理学、法律、健康教育、体育、职业发展等方面的通识性知识。
能力要求	具备较强知识获取能力、知识应用能力以及创新创业能力	3.1 知识获取能力：掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践、科学研究等渠道获取知识。
		3.2 知识应用能力：能够运用经济学、管理学的基本原理、基本知识，分析和解决管理实践问题；善于运用数学、统计学、计算机科学知识和大数据挖掘技术，通过定量与定性分析方法，进行调查研究、商务分析，为管理决策提供科学依据；具有较强沟通写作能力，有效开展人际沟通和商务谈判；较熟练地掌握一门外语，能较顺利地阅读本专业的外文资料。
		3.3 创新创业能力：具有较强的创新思维、创新意识、创新能力和创业管理能力；了解组织管理的理论前沿和实践发展动态，具有一定的科学研究能力和知识创新能力。

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 培养目标		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
素质要求	思想道德素质	H			M
	专业素质	M	M	M	H
	人文素质	H	M		M
	身心素质	M			M
知识要求	基础知识		M	H	
	专业知识	M	H	H	H
	通识知识	M	M	M	
能力要求	知识获取能力		M	M	
	知识应用能力		M	H	H

毕业要求 培养目标		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
	创新创业能力	M		H	H

五、学制、学位与学分要求

学制：4 年，学生可在 3-6 年内修完本专业规定学分。

学位：授予管理学学士。

学分要求：第一课堂毕业最低要求 156 学分，其中必修 122.5 学分，选修 33.5 学分。第二课堂毕业最低要求 16 学分。

六、主干学科与核心课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 核心课程：管理学原理、战略管理、会计学原理、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、生产运营管理、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学原理等。

七、主要实践性教学环节

包含军事技能、专业见习、学年论文、课程设计、毕业实习、毕业论文等内容。

八、课程体系结构总表（见表 1）

九、课程体系结构分布表（见表 2）

十、“毕业要求-课程”对应矩阵（见表 3）

十一、教学进程安排表（见表 4）

十二、课程中英文名称对照表（见表 5）

表 1 课程体系结构总表

课 堂	课程平台	课程模块	修读方式	学分	学分占比	学时	学时占比
第一 课堂	通识教育	通识必修课	必修	46	29.49%	842	36.64%
		通识选修课	公选	4	2.56%	64	2.79%
		小计		50	32.05%	906	39.43%
	学科教育	学科基础课	必修	31.5	20.19%	512	22.28%
	专业教育	专业主干课	必修	19	12.18%	304	13.23%
		专业方向课	限选/任选	29.5	18.91%	576	25.07%
	实践与创新创业教育	集中实践环节	必修	26	16.67%	---	---
	教师教育	教师教育基础课	必修	---	---	---	---
			任选	---	---	---	---
		教育教学	必修	---	---	---	---

课堂	课程平台	课程模块	修读方式	学分	学分占比	学时	学时占比
		能力课	任选	---	---	---	---
		教师教育实践	必修	---	---	---	---
		小计					
	合计			156	100%	2298	100%
第二课堂	思想成长		必修	3-6		---	---
	日常劳动与工作历练		必修	2-6		---	---
	社会实践与志愿服务		必修	2-6		---	---
	创新创业与职业技能		必修	2-6		---	---
	文体活动		必修	3-6		---	---
	合计			不低于 16			

表 2-1 课程体系结构分布表-通识教育

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注
							理论	实验	实践				
通识教育	通识必修课	必修	思想道德与法治	4200044	3	48	32		16	3	1	试	
			中国近现代史纲要	4200048	3	48	32		16	3	2	试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4200041	3	48	32		16	5	4	试	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4200077	3	48	32		16	5	6	试	
			马克思主义基本原理	4200040	3	48	32		16	3	3	试	
			形势与政策	4200045	2	32	24		8	2	1-4	查	
			大学英语 1	4200065	2	32	32			2	1	试	
			大学英语 2	4200066	2	32	32			2	2	试	
			大学英语 3	4200067	2	32	32			2	3	试	
			大学英语 4	4200068	2	32	32			2	4	试	
			大学体育 1	4200004	1	32			32	2	1	试	
			大学体育 2	4200005	1	32			32	2	2	试	
			大学体育 3	4200006	1	32			32	2	3	试	
			大学体育 4	4200007	1	32			32	2	4	试	
			创业基础	4200001	2	32	16		16	2	4	查	

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注	
							理论	实验	实践					
			军事理论	4200039	2	36	14		22	2	1	试		
			大学生心理健康	4200003	1	16	16			1	1/2	查		
			就业指导-职业规划	4200046	1	18	8		10	1	1	查		
			就业指导-就业技能	4200047	1	20	8		12	1	5	查		
			哲学与人生	4200070	2	32	32			2	2	试		
通识教育	通识必修课	必修	写作与沟通	4200071	2	32	32			2	4	试		
			审美与礼仪	4200072	2	32	32			2	3	试		
			信息技术与应用	4200073	3	64	32	32		4	1	试		
			劳动教育	4200074	1	32	8		24	2	3	试		
			通识必修课小计			46	842	510	32	300		-	-	
	通识选修课	公选	自然科学类			1	16	16			2	-	-	
			社会科学类			1	16	16			2	-	-	
			艺术体育类			1	16	16			2	-	-	
			民族特色类			1	16	16			2	-	-	
			通识选修课小计			4	64	64			-	-	-	
	通识教育合计				49	890	574	32	300	-	-	-		

表 2-2 课程体系结构分布表-学科教育

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注
							理论	实验	实践				
学科教育	学科基础课	必修	专业导论 (工商管理)	4300538	1	16	16			2	1	查	含实验室安全教育
			高等数学 B1	4200033	4	64	64			4	1	试	
			高等数学 B2	4200034	4	64	64			4	2	试	
			线性代数	4300428	3	48	48			3	2	试	
			概率论与数理统计	4200049	3	48	48			3	3	试	
			政治经济学 C	4300493	2	32	32			2	1	试	

			管理学原理 C	4300197	3	48	48			3	1	试	
			会计学原理 B	4380020	2.5	48	32	16		3	2	试	
			微观经济学 B	4300376	3	48	48			3	2	试	
			宏观经济学 A	4380022	3	48	48			3	3	试	
			统计学原理 B	4300363	3	48	48			3	4	试	
			学科教育合计		31.5	512	496	16		33			

表 2-3 课程体系结构分布表-专业教育

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注	
							理论	实验	实践					
专业教育	专业主干课	必修	市场营销学 A	4301342	3	48	48			3	3	试		
			人力资源管理	4301207	2	32	32			2	4	试		
			财务管理 B	4301856	3	48	48			3	4	试		
			生产运营管理	430226	2	32	32			2	4	试		
			组织行为学 B	4301823	2	32	32			2	3	查		
			创业管理 B*	4300692	2	32	32			2	6	查		
			公司治理 B	4300837	2	32	32			2	6	查		
			战略管理 A（双语）	4302463	3	48	48			3	6	试		
			专业主干课小计				19	304	304			19		
	专业方向课	限选	员工招聘管理	4301717	2	32	32			2	5	查	人力资源方向	
			薪酬与绩效管理	4301595	2	32	32			2	5	查		
			员工培训与开发	4301716	2	32	32			2	6	查		
			小计		6	96	96			6				
			企业定价理论与实务	4380048	2	32	32			2	5	查	营销管理方向	
			销售管理	4301581	2	32	32			2	5	查		
			数字营销	4380049	2	32	32			2	6	查		
			小计		6	96	96			6				
			商务数智化*	4380031	1.5	32	16	16		2	5	查	数字商务方向	
			大数据财务决策*	4380034	1	32		32		2	5	查		
			互联网商业模式创新	4380050	1	16	16			2	6	查		
			小计		3.5	80	32	48		6				
		说明：专业限选课每生须选修 1 个专业方向课程群，96 个学时，人力资源方向、营销管理方向 6 个学分，数字商务方向 3.5 个学分												
		任选	职业经理人素质专题 A	4301742	2	32	32			2	7	查	职业经理人素质培养	
			财务分析与决策	4380030	2	32	32			2	5	查		

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注
							理论	实验	实践				
			虚拟商业社会环境	4303246	3	96		96		集中两周上	6	查	课程群《职业经理人素质专题A》《虚拟商业社会环境》必选,其余3选2
			投资学 B	4301426	2	32	32			2	6	查	
			国际市场营销 B (双语)	4300898	2	32	32			2	7	查	
专业教育	专业方向课	任选	数字经济概论	4380032	2	32	32			2	3	查	大数据应用能力培养课程群,数字管理方向学生从《数字经济概论》《大数据应用专题》《数据统计与分析A》等3门课程中任选
			大数据应用专题	4380001	1.5	32	16	16		2	4	查	
			大数据财务决策 *	4380034	1	32		32		2	5	查	
			互联网商业模式创新	4380050	1	16	16			2	6	查	
			数据统计与分析 A	4301360	1.5	32	16	16		2	6	查/报告	
			市场调查*	4301335	2	32	32			2	5	查	
			电子商务 C *	4300743	2	32	32			2	5	查	
			金融学	4380029	2	32	32			2	5	查	
			消费者行为学 B	4301580	2	32	32			2	5	查	
			客户关系管理 B	4301046	2	32	32			2	6	查	
			管理思想史 B	4300852	2	32	32			2	3	查	
			资产评估	4301816	2	32	32			2	6	查	
			财经应用写作	4300659	2	32	32			2	3	查	
			商务礼仪 B	4301234	2	32	32			2	3	查	
			经济法律 B	4301012	2	32	32			2	3	试	
			管理信息系统 C	4300857	1.5	32	16	16		3	4	试/设计	
			博弈论基础	4380002	2	32	32			2	4	查	
			文献检索与科技论文写作 B	4380003	0.5	16		16		2	4	查	
			管理运筹学	4301996	2	32	32			2	5	试	

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注
							理论	实验	实践				
专业教育	专业方向课	任选	国际商务英语 B	4300896	2	32	32			2	5	查	
			金融市场与金融工具	4301004	2	32	32			2	5	查	
			物流管理 *	4301532	2	32	32			2	5	查	
			现代质量管理	4301559	2	32	32			2	5	查	
			Excel 数据处理在经济管理中的应用	485093	1	32		32		2	5	查	
			物流沙盘模拟 *	4303210	1	32		32		2	5	查	
			旅游业发展规划	4380004	2	32	32			2	5	查	
			证券投资 B *	4301736	1.5	32	16	16		2	6	查	
			公共关系 D	4300823	2	32	32			2	6	查	
			广告策划 *	4300866	2	32	32			2	6	查	
专业教育	专业方向课	任选	国际贸易理论与实务	4300879	2	32	32			2	6	查	
			商务谈判 B	4301241	2	32	32			2	6	查	
			管理沟通 A	4301919	2	32	32			2	6	查	
			企业管理实践专题	4380051	1	16	16			2	7	查	
			企业伦理与文化	4380019	2	32	32			2	7	查	
			服务营销	4300795	2	32	32			2	7	查	
			管理学原理 C	4300197	3	48	48			3	5	试	专升本学生限选
			专业方向课小计		人力资源方向、营销管理方向学生专业任选课至少选修 13 门课程，23.5 个学分；数字商务方向学生专业任选课至少选修 15 门课程，26 个学分。								
			专业教育合计		48	852				48			

表 2-4 课程体系结构分布表-实践与创新创业教育

课程平台	课程模块	修读方式	课程名称	课程编码	学分	周数	开课学期	备注
实践与创新创业教育	集中实践环节	必修	军事技能	4200052	2	2	1	
			学年论文 1	4303252	0.5	0.5	4	根据经济社会调查完成学年论文
			学年论文 2	4380056	0.5	0.5	6	根据经济社会调查完成学年论文
			课程设计 1	4302914	1	1	2	微观经济学、宏观经济学、市场营销学、市场调查、旅游业发展规划、职业经理人素质专题、企业管理实践专题设计等课程，具体课程设计根据实
			课程设计 2	4380057	1	1	3	
			课程设计 3	4380058	1	1	5	
			课程设计 4	4380059	1	1	7	

								际情况确定
			专业见习	4303390	1	1	4	
			毕业实习	4302598	6	6	8	
			毕业论文	4302594	12	12	8	
			集中实践环节小计		26	26	—	
	实践与创新创业教育合计			26	26	—		

说明：

- 1.根据专业需要在专业导论课中安排不低于 4 课时的实验室安全教育内容。
- 2.第二课堂成绩按《吉首大学“第二课堂成绩单”制度实施细则》执行，达到 16 学分方可毕业，且不计入第一课堂总学分。
- 3.标“*”号课程表示，如果学生获得与该课程直接相关的由教育主管部门、行业协会（学会）等组织的学科竞赛获得省级三等奖以上的学生，可以免试（修）该门课程，具体课程免试（修）申请流程按照学校相关规定办理。学科竞赛及创新创业活动与部分课程的学分互换，详见学校相关文件。
- 4.在征得课程任课老师同意的前提下，允许学生通过在“中国大学 MOOC(慕课)”等平台的方式选读课程，具体流程按照“学生申请——课程任课老师审批——学院本科教学指导委员会审批”的方式进行。

表 3 “毕业要求-课程”对应矩阵（其他专业适用）

课程平台	课程模块	课程名称	毕业要求									
			素质要求				知识要求			能力要求		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
通识教育	通识必修	思政类	H						M			
		外语类		M					H			
		体育类				H			H			
		创业基础		M								H
		就业指导							H			M
		心理健康				H			M			
		哲学与人生	M		H	M			H			
		写作与沟通		M	H				H			
		审美与礼仪			H	M			H			
		信息技术与应用		M			H		M	M		
学科教育	学科基础课	专业导论（工商管理）				M		M				M
		数学类					H		M		H	
		政治经济学 C	H				H				M	
		管理学原理 C		H				H			M	
		会计学原理 B		H				H			M	

课程平台	课程模块	课程名称	毕业要求									
			素质要求				知识要求			能力要求		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		微观经济学 B					H				M	
		宏观经济学 A					H				M	
		统计学原理 B		M			H				M	
专业教育	专业主干课	市场营销学 A		H				H			M	
		人力资源管理		H				H			M	
		财务管理 B		H				H			M	
		生产运营管理		H				H			M	
		组织行为学 B		H				H			M	
		创业管理 B		H				H			M	H
		公司治理 B		H				H			M	
		战略管理 A (双语)		H				H	M		M	
专业教育	专业方向课	员工招聘管理						M			H	
		员工培训与开发						M			H	
		薪酬与绩效管理						M			H	
		企业定价理论与实务		M				M			H	
		销售管理		M				H			H	
		数字营销		M				H			H	M
		商务数智化		M				M			H	M
		大数据财务决策		M				M			H	M
		互联网商业模式创新		M				M			H	H
		资产评估					M				H	
		职业经理人素质专题 A	M	H		M					M	M
		国际贸易理论与实务		M			H					
		财务分析与决策		M							H	
		虚拟商业社会环境		M				M			H	H
		投资学 B		M			H					
		大数据应用专题								H	H	
		市场调查		M						M	H	
		数据统计与分析 A		M							H	
		金融学		M			H					
		管理思想史 B	M	M				H				
		财经应用写作							M		H	
		商务礼仪 B	M		M						H	
		经济法律 B	H				M		H			
		消费者行为学 B		M				M			H	

课程平台	课程模块	课程名称	毕业要求									
			素质要求				知识要求			能力要求		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		管理信息系统 C		M				M			H	
		博弈论基础					H	M				
		文献检索与科技论文写作 B								H		M
		电子商务 C		M							H	
		管理运筹学					H	M			M	
		国际商务英语 B							M		H	
		金融市场与金融工具					H				M	
		物流管理		M				M			H	
		现代质量管理		M				M			H	
专业教育	专业方向课	Excel 数据处理在经济管理中的应用					M				H	
		物流沙盘模拟									H	M
		证券投资 B					M				H	
		公共关系 D		M				M			H	
		广告策划						M			H	
		管理沟通 A						M			H	
		商务谈判 B						M			H	
		客户关系管理 B						M			H	
		企业伦理与文化	H	M					M			
		国际市场营销 B (双语)		M					M		H	
		服务营销						M			H	
		旅游业发展规划									H	M
		企业管理实践专题							M		H	M
		数字经济概论					H				M	
		管理学原理 C(专升本)		H				H			M	
实践与创新创业教育	集中实践环节	军事技能	M			H						
		学年论文		M				M		H	H	M
		课程设计		M			M	M		M	H	
		专业见习	M	M				M		H		
		毕业实习	M	H				M			H	M
		毕业论文					M	H		H	H	M

说明 : 通识必修课与学科基础课由学生所在学院参考开课单位确定的表 3-1、3-2 , 确定对应矩阵。以关联度标识 , 课程与某个毕业要求的关联度可根据该课

程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M 表示关联度中；L 表示关联度低。

表 4 教学进程安排表

课程编号	课程名称	修读方式	学分	学时/ 周数	学时分配			考核 方式	备注
					理 论	实 验	实 践		
4200044	思想道德与法治	必修	3	48/16	32		16	试	
4200065	大学英语 1	必修	2	32/16	32			试	
4200004	大学体育 1	必修	1	32/16			32	试	
4200039	军事理论	必修	2	36/16	14		22	试	
4200046	就业指导-职业规划	必修	1	18/16	8		10	查	
4300538	专业导论	必修	1	16/8	16			查	
4200033	高等数学 B1	必修	4	64/16	64			试	
4300493	政治经济学 C	必修	2	32/16	32			试	
4300197	管理学原理 C	必修	3	48/16	48			试	
4200073	信息技术与应用	必修	3	64/16	32	32		试	
4200052	军事技能	必修	2	2 周					
4200045	形势与政策	必修	0.5	8/4	6		2	查	
4200003	大学生心理健康	必修	0.5	8/4	8			查	
第一学期建议最低修读：25 学分 其中必修课程：25 学分，选修课程：0 学分									
4200048	中国近现代史纲要	必修	3	48/16	32		16	试	
4200066	大学英语 2	必修	2	32/16	32			试	
4200005	大学体育 2	必修	1	32/16			32	试	
4200034	高等数学 B2	必修	4	64/16	64			试	
4300428	线性代数	必修	3	48/16	48			试	
4380020	会计学原理 B	必修	2.5	48/16	32	16		试	
4300376	微观经济学 B	必修	3	48/16	48			试	
4200045	形势与政策	必修	0.5	8/4	6		2	查	
4200003	大学生心理健康	必修	0.5	8/4	8			查	
4200070	哲学与人生	必修	2	32/16	32			试	
4302914	课程设计 1	必修	1	1 周				查	
第二学期建议最低修读：22.5 学分 其中必修课程：22.5 学分，选修课程：0 学分									
4200040	马克思主义基本原理	必修	3	48/16	32		16	试	

课程编号	课程名称	修读方式	学分	学时/ 周数	学时分配			考核 方式	备注
					理 论	实 验	实 践		
4200067	大学英语 3	必修	2	32/16	32			试	
4200006	大学体育 3	必修	1	32/16			32	试	
4200049	概率论与数理统计	必修	3	48/16	48			试	
4200072	审美与礼仪	必修	2	32/16	32			试	
4301823	组织行为学 B	必修	2	32/16	32			查	
4380022	宏观经济学 A	必修	3	48/16	48			试	
4301342	市场营销学 A	必修	3	48/16	48			试	
4300659	财经应用写作	任选	2	32/16	32			查	
4301234	商务礼仪 B	任选	2	32/16	32			查	
4301012	经济法律 B	任选	2	32/16	32			试	
4300852	管理思想史 B	任选	2	32/16	32			查	
4200074	劳动教育	必修	1	32/16	8		24	试	
4200045	形势与政策	必修	0.5	8/4	6		2	查	
4380032	数字经济概论	任选	2	32/16	32			查	
4380057	课程设计 2	必修	1	1 周				查	
第三学期建议最低修读：25.5 学分 其中必修课程：21.5 学分，选修课程 4 学分									
4200041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48/16	32		16	试	
4200068	大学英语 4	必修	2	32/16	32			试	
4200007	大学体育 4	必修	1	32/16			32	试	
4200001	创业基础	必修	2	32/16	16		16	查	
4200071	写作与沟通	必修	2	32/16	32			试	
4300363	统计学原理 B	必修	3	48/16	48			试	
4301207	人力资源管理	必修	2	32/16	32			试	
4301856	财务管理 B	必修	3	48/16	48			试	
430226	生产运营管理	必修	2	32/16	32			试	
4380001	大数据应用专题	任选	1.5	32/16	16	16		查	
4300857	管理信息系统 C	任选	1.5	32/16	16	16		试/设计	
4380002	博弈论基础	任选	2	32/16	32			查	
4380003	文献检索与科技论文写作 B	任选	0.5	16/8		16		查	
4200045	形势与政策	必修	0.5	8/4	6		2	查	
4303252	学年论文 1	必修	0.5	0.5 周				查	

课程编号	课程名称	修读方式	学分	学时/ 周数	学时分配			考核 方式	备注
					理 论	实 验	实 践		
4303390	专业见习	必修	1	1 周				查	
第四学期建议最低修读：25 学分 其中必修课程：22 学分，选修课程：3 学分									
4200047	就业指导-就业技能	必修	1	20/16	8		12	查	
4301717	员工招聘管理	方向 1 限选	2	32/16	32			查	
4301595	薪酬与绩效管理	方向 1 限选	2	32/16	32			查	
4380048	企业定价理论与实务	方向 2 限选	2	32/16	32			查	
4301581	销售管理	方向 2 限选	2	32/16	32			查	
4380031	商务数智化	方向 3 限选	1.5	32/16	16	16		查	
4380034	大数据财务决策	方向 3 限选	1	32/16		32		查	
4301580	消费者行为学 B	任选	2	32/16	32			查	
4301335	市场调查	任选	2	32/16	32			查	
4300743	电子商务 C	任选	2	32/16	32			查	
4380030	财务分析与决策	任选	2	32/16	32			查	
4301996	管理运筹学	任选	2	32/16	32			试	
4300896	国际商务英语 B	任选	2	32/16	32			查	
4301004	金融市场与金融工具	任选	2	32/16	32			查	
4301532	物流管理	任选	2	32/16	32			查	
4301559	现代质量管理	任选	2	32/16	32			查	
4380029	金融学	任选	2	32/16	32			查	
485093	Excel 数据处理在经济 管理中的应用	任选	1	32/16		32		查	
4303210	物流沙盘模拟	任选	1	32/16		32		查	
4300197	管理学原理 C	限选	3	48/16	48			试	专升本学生 限选
4380004	旅游业发展规划	任选	2	32/16	32			查	
4380058	课程设计 3	必修	1	1 周				查	
第五学期建议最低修读：14 学分（专升本学生 17 学分） 其中必修课程：2 学分（专升本学生 5 学分）， 选修课程：12 学分									
4300692	创业管理 B	必修	2	32/16	32			查	
4200077	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	必修	3	48/16	32		16	试	
4301426	投资学 B	任选	2	32/16	32			查	
4300837	公司治理 B	必修	2	32/16	32			查	

课程编号	课程名称	修读方式	学分	学时/ 周数	学时分配			考核 方式	备注
					理 论	实 验	实 践		
4302463	战略管理 A (双语)	必修	3	48/16	48			试	
4301716	员工培训与开发	方向 1 限选	2	32/16	32			查	
4380049	数字营销	方向 2 限选	2	32/16	32			查	
4380050	互联网商业模式创新	方向 3 限选	1	16/8	16			查	
4301046	客户关系管理 B	任选	2	32/16	32			查	
4300879	国际贸易理论与实务	任选	2	32/16	32			查	
4301360	数据统计与分析 A	任选	1.5	32/16	16	16		查/报 告	
4301736	证券投资 B	任选	1.5	32/16	16	16		查	
4300823	公共关系 D	任选	2	32/16	32			查	
4300866	广告策划	任选	2	32/16	32			查	
4301919	管理沟通 A	任选	2	32/16	32			查	
4301241	商务谈判 B	任选	2	32/16	32			查	
4301816	资产评估	任选	2	32/16	32			查	
4303246	虚拟商业社会环境	任选 (必 选)	3	96		96		查	两周集中上 课
4380056	学年论文 2	必修	0.5	0.5 周				查	
第六学期建议最低修读：18 学分 其中必修课程：9.5 学分，选修课程：7.5 学分									
4301742	职业经理人素质专题 A	任选	2	32/16	32			查	
4380019	企业伦理与文化	任选	2	32/16	32			查	
4300898	国际市场营销 B (双语)	任选	2	32/16	32			查	
4300795	服务营销	任选	2	32/16	32			查	
4380051	企业管理实践专题	任选	1	16/8	16			查	
4380059	课程设计 4	必修	1	1 周				查	
第七学期建议最低修读：4 学分 其中必修课程：1 学分，选修课程：3 学分									
4302598	毕业综合实习	必修	6	6 周				查	
4302594	毕业论文	必修	12	12 周				查	
第八学期建议最低修读：18 学分 其中必修课程：18 学分，选修课程：0 学分									

表 5 课程中英文名称对照表

序号	课程编码	课程中文名称	课程英文名称
1	4200044	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law

序号	课程编码	课程中文名称	课程英文名称
2	4200048	中国近现代史纲要	Introduction to China's Modern History
3	4200041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics
4	4200077	习近平中国特色社会主义思想概论	An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
5	4200040	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism
6	4200045	形势与政策	Situation and Policy
7	4200065	大学英语 1	College English 1
8	4200066	大学英语 2	College English 2
9	4200067	大学英语 3	College English 3
10	4200068	大学英语 4	College English 4
11	4200004	大学体育 1	College PE 1
12	4200005	大学体育 2	College PE 2
13	4200006	大学体育 3	College PE 3
14	4200007	大学体育 4	College PE 4
15	4200001	创业基础	Business Foundation
16	4200039	军事理论	Military Theory
17	4200003	大学生心理健康	Mental Health Guide for College Students
18	4200046	就业指导-职业规划	Employment Instruction : Career Planning
19	4200047	就业指导-就业技能	Employment Instruction:Employment Skills
20	4200070	哲学与人生	Philosophy and Life
21	4200071	写作与沟通	Writing and Communication
22	4200072	审美与礼仪	Aesthetics and Etiquette
23	4200073	信息技术与应用	Information Technology and Applications
24	4200074	劳动教育	Labour Education
25	4300538	专业导论	Professional Introduction
26	4200033	高等数学 B1	Advanced Mathematics B1
27	4300493	政治经济学 C	Political Economics C
28	4300197	管理学原理 C	Principles of Management C
29	4200034	高等数学 B2	Advanced Mathematics B2
30	4300428	线性代数	Linear Algebra
31	4300222	会计学原理 B	Principle of Accountancy B
32	4300376	微观经济学 B	Microeconomics

序号	课程编码	课程中文名称	课程英文名称
33	4200049	概率论与数理统计	Probability and Statistics
34	4380022	宏观经济学 A	Macroeconomics A
35	4300363	统计学原理 B	Principle of Statistics B
36	4301342	市场营销学 A	Marketing A
37	4301207	人力资源管理	Human Resource Management
38	4301856	财务管理 B	Financial Management B
39	430226	生产运营管理	Production and Operations Management
40	4301823	组织行为学 B	Organizational Behavioral Science B
41	4300692	创业管理 B *	Entrepreneurial Management B
42	4300837	公司治理 B	Corporate Governance B
43	4302463	战略管理 A (双语)	Strategic Management A
44	4380029	金融学	Science of Banking
45	4300852	管理思想史 B	History of Management Thought A
46	4300659	财经应用写作	Financial and Economical Practical Writing
47	4301234	商务礼仪 B	Business Etiquette B
48	4301012	经济法律 B	Economic Law B
49	4380001	大数据应用专题	Application of Big Data
50	4301580	消费者行为学 B	Consumer Behavior B
51	4300857	管理信息系统 C	Management Information System C
52	4380002	博弈论基础	Fundamentals of Game Theory Writing
53	4380003	文献检索与科技论文写作 B	Literature Retrieval and Scientific Paper B
54	4301717	员工招聘管理	Staff Recruitment Management
55	4301595	薪酬与绩效管理	Compensation and Performance Management
56	4380048	企业定价理论与实务	Marketing Pricing Strategy
57	4301581	销售管理	Sales Management
58	4380030	财务分析与决策	Financial Analysis and Decision
59	4301335	市场调查	Marketing Research
60	4380031	商务数智化*	Business Digital Intelligence
61	4300743	电子商务 C *	E-commerce C
62	4301996	管理运筹学	Managerial Operations Research
63	4300895	国际商务英语 A	International Business English A
64	4301004	金融市场与金融工具	Financial Markets and Instruments

序号	课程编码	课程中文名称	课程英文名称
65	4301532	物流管理 *	Logistics Management
66	4301559	现代质量管理	Modern Quality Management
67	485093	Excel 数据处理在经济管理中的应用	Application of Excel Data Processing in Economic Management
68	4303210	物流沙盘模拟 *	Sand Table Simulation
69	4301716	员工培训与开发	Employee Training and Development
70	4380049	数字营销	Digital Marketing
71	4301816	资产评估	Assets Evaluation
72	4301426	投资学 B	Theory of Investment B
73	4300879	国际贸易理论与实务	International Trade Theory and Evidence
74	4301360	数据统计与分析 A	Data statistics and Analysis A
75	4380050	互联网商业模式创新	Internet Business Model Innovation
76	4301736	证券投资 B *	Securities Investment B
77	4300823	公共关系 D	Public Relations D
78	4300866	广告策划 *	Advertising Planning
79	4301919	管理沟通 A	Management Communication A
80	4301241	商务谈判 B	Business Negotiation B
81	4301742	职业经理人素质专题 A	Professional Manager Quality Topic A
82	4303246	虚拟商业社会环境	Virtual Business Social Environment
83	4301046	客户关系管理 B	Customer Relationship Management B
84	4380019	企业伦理与文化	Business Ethics and Culture
85	4300898	国际市场营销 B (双语)	International Marketing B
86	4300795	服务营销	Services Marketing
87	4380004	旅游业发展规划	Tourism Development Planning
88	4380051	企业管理实践专题	Special Topic on Enterprise Management Practice
89	4380034	大数据财务决策*	Big data financial decision
90	4380032	数字经济概论	Introduction to digital economy