

工商管理

(120200)

一、培养目标

本学科培养目标是:具备扎实的管理学基础理论;善于运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决管理的理论或现实问题,并展现一定的理论和实践创新能力;具有从事管理实践问题的应用研究或企业管理实践工作的能力。具体要求如下:

1.系统、深入地掌握工商管理学科的基础理论和专业理论体系,并掌握管理的理论研究和应用研究的基本方法,善于理论联系实际,解决工商管理理论和实践中的主要问题。

2.系统、深入地理解与掌握工商管理学科某专业领域的理论、方法及其应用,把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状,并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具,包括理论模型、实证研究和应用研究,开展相关的学术研究,并形成独到的学术见解。

3.具有较强的外语能力,能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献,能比较熟练地运用一种主要外语进行交流,并撰写规范和高质量的学术论文。

二、研究方向

1. 会计学

本方向主要研究财税管理、企业财务管理。其中财税管理方面主要研究投融资模式、公共财务与政府会计及环境会计与环境审计等;企业财务管理方面主要研究企业审计与内部控制、资本结构、风险控制及财务治理机制等。

2. 企业管理

本方向主要研究中小企业管理、企业战略管理、市场营销、人力资源管理、金融机构风险管理、品牌管理、企业组织行为与管理等。

3. 旅游管理

本方向主要研究旅游产业发展战略、旅游合作博弈、旅游市场开发与管理、旅游人力资源开发与管理、文化旅游资源管理、旅游生态环境评价、旅游政策、酒店管理等。

4. 技术经济及管理

本方向主要研究区域资源优化配置、评价理论与方法、经济政策绩效评价、技术创新与管理、创业管理等。

三、学制与培养方式

1. 学制

学制3年,最长学习年限5年(含休学时间)。

2. 培养方式

本学科实行指导教师负责的培养工作制,导师指导研究生制定个人培养计划、选学课程、查阅文献资料、参加学术交流和社会实践、确定研究课题、指导科学研究等,导师对研究生的业务指导和思想教育应有机结合起来,全面培养提高研究生的综合素质。

四、学分要求与课程设置

1. 学分要求

本学科硕士研究生应修总学分不少于32学分,其中学位课16学分,社会实践2学分,学术活动2学分,选修课不少于12学分。跨专业和同等学力研究生应补修本科阶段的主要课程,要求通过考核,取得及格成绩,但不计学分。

2. 课程设置

课程类别		课 程 名 称	学时	学分	开课学期		备注
					1	2	
学位课	公共课	研究生英语 I	54	2	√		
		研究生英语 II	54	2		√	
		中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	√		
		马克思主义与社会科学方法论	18	1	√		
	专业课	经济管理研究方法	54	3	√		
		管理学	54	3	√		
		计量经济学	54	3	√		
非学位课	专业选修课	微观经济学(中级)	54	3	√		
		宏观经济学(中级)	54	3		√	
		专业英语	36	2	√		
		财务会计前沿专题	36	2		√	
		博弈论	36	2		√	
		公司理财与财务分析	36	2		√	
		企业管理前沿专题	36	2		√	
		人力资源管理	36	2		√	
		旅游管理理论专题	36	2		√	
		生态旅游研究	36	2		√	
		技术经济前沿专题	36	2		√	
		技术经济学	36	2		√	
		市场营销	36	2		√	
		战略管理	36	2		√	
		商业模式创新专题	36	2		√	
		绩效与薪酬管理研究	36	2	√		
		商务统计与现代统计技术应用	36	2		√	

课程类别		课 程 名 称	学时	学分	开课学期		备注
					1	2	
非学位课	专业选修课	中小企业管理专题	36	2		√	
		GIS技术与应用	36	2		√	
		景区与酒店管理专题	36	2		√	
		高级职业经理人专题	36	2		√	
		会计理论与实践	36	2	√		
		管理思想史	36	2		√	
		劳动关系专题	36	2	√		
		企业理论专题	36	2	√		
		项目管理	36	2	√		
		金融风险管理	36	2	√		
		旅游经济学	36	2	√		
		组织行为学	36	2		√	
		公司治理专题	36	2	√		
		会计制度设计	36	2	√		
		人员素质测评研究	36	2	√		
		人力资源激励制度	36	2		√	
		世界遗产的保护与利用研究	36	2	√		
		旅游企业运营管理研究	36	2	√		
		旅游与文化产业研究	36	2	√		
		补修课		跨学科或同等学力学生补修,由导师根据研究生实际情况确定。			
必修环节		实践环节		2			
		学术活动		2			

注:本学科可以在院内其他学科的培养方案中选修课程。

五、实践环节与学术活动

1. 实践环节

实践环节以培养研究生从事本专业教学或研究的实际能力,专业社会实践要求研究生深入社会活动或到企业实际进行调研、业务实习等,时间4-8周,提交6000字以上的社会活动总结或调查报告,考核合格计2学分。

2. 学术活动

本学科硕士研究生在论文答辩前必须参加10次以上的课题研究或进展报告、学术会议或学术讲座,每次应写出至少500字以上的学术小结报告,参加报告会并填写学术报告活动登记表达规定次数,计2学分。

六、中期考核

本学科硕士研究生中期考核在第四学期进行。学科组成有指导教师、任课教师参加的5-7人的中期考核组,对研究生的思想政治表现、课程学习成绩、教学及社会实践效果、论文选题与开题及发表论文情况进行考核,并就研究生能否进入毕业论文工作阶段提出结论性意见。

七、学位论文

学位论文选题应注意课题的科学性、创新性、先进性、应用性及可行性,必须属于本学科的范畴。由研究生撰写开题报告,经导师审阅后按学科研究方向进行开题报告答辩,广泛听取意见。一般在第三学期完成。

本学科硕士研究生应公开发表符合规定条件的论文方可申请授予学位,正式答辩时,至少要有论文录用通知,但必须正式发表以后方能领取学位证书。论文须达到如下要求之一:1、以吉首大学为第一署名单位,研究生为第一作者在SSCI、EI、CSSCI、CSCD或北大核心期刊上发表至少1篇与毕业论文相关的学术论文;2、导师为第一作者、研究生为第二作者在SSCI、EI、CSSCI、CSCD或北大核心期刊上发表至少1篇与毕业论文相关的学术论文,且以吉首大学为第一署名单位,研究生为第一作者在省级期刊上发表至少1篇与毕业论文相关的学术论文;3、应届考上博士,且以吉首大学为第一署名单位,研究生为第一作者在省级期刊上发表至少1篇与毕业论文相关的学术论文;4、以吉首大学为第一署名单位,研究生为第一作者获得省级二等(国家三等)以上科技作品奖励(学会论文除外),且以吉首大学为第一署名单位,研究生为第一作者在省级期刊上发表至少1篇与毕业论文相关的学术论文;5、以吉首大学为第一署名单位,研究生为第一作者发表省级以上刊物论文2篇以上(含2篇)。

学位论文应用中文撰写,须有完整的文献综述,被引用文献和数据须明确标注,字数须控制在4-6万字范围内,在导师的指导下由研究生本人独立完成。学位论文应表明研究生已达到培养目标的要求。学位论文完成的最短时间为1年。