

## 附件1

# 第十届湖南省高校MPAcc企业 案例分析报告书规范

### 1.案例描述部分的总体要求

调研案例应以真实企业的真实管理实践为对象，取得第一手素材进行编写。调研案例描述，应围绕调研主题完整地刻画案例原貌，主题明确，案例素材与研究主题一致，线索清晰，材料丰富细致，具有典型性和代表性。案例描述撰写规范、文风平实、措辞恰当、内容完整，结构严谨，并具有逻辑性。

### 2.解决方案部分的总体要求

解决方案应包括“发现或提出问题”、“分析问题”、“解决方案”以及“启示与借鉴”(或“实际意义”)四部分内容。要求参赛队伍能准确发现问题，并依据相应的理论、运用恰当的方法分析、解决问题；分析思路清晰严密，分析内容全面深入；要能够用最新的会计理论或相关理论提出新颖的解决方案；解决方案要具备实用性、可操作性，要具有启示与借鉴意义。

### 3.案例作品的总体要求

案例报告内容应当拥护社会主义制度，拥护中国共产党的领导，符合党和国家的法律法规和方针政策。所采用信息和资料的获得途径及利用方式合法合规，不得存在造假、剽窃行为。

完整的案例研究作品应由标题、摘要、关键词及正文组成。

作品标题应准确、精炼。摘要应对案例的现状、问题、分析研究方法、过程、观点、结论等进行简要、完整的论述，它应该是整

个案例研究的一个缩影。案例正文应结构清楚，层次分明，建议按照案例研究内容的层次性分章节编写。图表应插置到正文相关位置，并应顺序编写图名图号、表名表号。正文中与图、表相联系处，应该用括号注明“请参阅图X(表X)”。

请参赛团队特别注意以下几点要求：

(1)需提交 Word 版本和 PDF 版本案例分析报告至指定邮箱 [hnmpacc2025@163.com](mailto:hnmpacc2025@163.com)。Word 版本(用于查重复核)案例报告封面内容包括：案例名称、作者姓名、作者所在院校以及队伍名称、队员姓名、队长联系方式。PDF 版本(用于匿名评审)案例封面可以有案例名称和参赛队伍名称，但请勿体现参赛学校、导师或队员信息，否则将取消该团队晋级资格。

(2)查重率：参赛团队必须提交案例查重报告，参赛单位所提交的案例报告在中国知网或 Paperpass 查重，查重率应低于 20%，查重率等于或大于 20% 的参赛队伍直接取消参赛资格，且不得再次推荐。

(3)提交报告格式：纸型为 A4(21.0cm×29.7cm)标准，总页数(含封面、附录等)不得超过 50 页。正文采用小四号字，1.25 倍行距，中文使用宋体，英文和数字使用 Times New Roman 字体。封面、目录、标题、图表不受字体字号和行距的限制。若不符合上述格式要求，可能影响评审成绩。